

4



LA ORGANIZACIÓN DE UN MEDIO POPULAR Y COMUNITARIO

4. LA ORGANIZACIÓN DE UN MEDIO POPULAR Y COMUNITARIO

Después de hablar de comunicación popular y comunitaria, de nuestros derechos como comunicadorxs, de la atención que es necesario poner en la cuestión de género para no seguir replicando actitudes machistas y discriminatorias, ahora queremos abordar otro tema fundamental: **la organización interna de una radio comunitaria.**

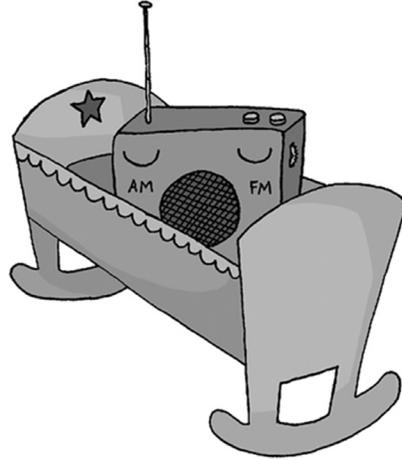
Nos enfocamos en el entorno de la radio comunitaria, porque a este medio de comunicación está dedicado este manual.

Sin embargo, la información que aquí les compartimos puede referirse también a otros espacios donde se produzca comunicación comunitaria, como la redacción de un periódico o un colectivo de gráfica.



Para muchos pueblos, la radio comunitaria ya se ha convertido en un miembro más de la comunidad y, como tal, recibe el cariño y cuidado de todos y todas. Sin embargo, esta integración total de la radio en el pueblo no llega de la noche a la mañana, sino que es el fruto de la dedicación y compromiso de quienes se dedican a crear y fortalecer el proyecto de comunicación comunitaria, involucrando a toda la comunidad para que aprecie y cuide a su medio de comunicación.

Cuando se levanta una radio comunitaria es como si en la comunidad naciera un o una nueva bebé: se le tiene que



dar un nombre, conseguir casa, alguna ropa para equiparla y contenidos que la alimenten. Como lxs bebés, las radios no pueden conseguir solas ninguna de las cosas que necesitan, es más, ni pueden pedir por ellas, así que su sobrevivencia depende totalmente de la comunidad.

Además, exactamente como lxs bebés, las radios comunitarias también requieren de mucha atención, cariño y apoyo por parte de sus papás y mamás, es decir, de lxs miembrxs de la comunidad donde se encuentra. **Para que una radio comunitaria crezca fuerte y funcione bien no es suficiente con tener la cabina, las computadoras, las mezcladoras, los micrófonos y el transmisor;** hace falta que sus papás y mamás sean **"comunicadorxs integralxs"**, es decir papás y mamás "todoterreno", capaces de solucionar los problemas técnicos, pero también de resolver cuestiones organizativas, manejar la consola, preparar los programas, hacer entrevistas, involucrar a la comunidad, cautivar al público y capacitar a otxs comunicadorxs para que se vayan sumando al equipo.

Todo esto se aprende con el tiempo y la experiencia, pero también y, sobre todo, con el trabajo en equipo. Porque antes que nada la radio comunitaria es un espacio de convivencia donde se comparten informaciones y también saberes e ideas. Las radios comunitarias son un espacio bien distinto

de las radios comerciales, que ya hemos visto nacen de una lógica del mercado, con un dueño, o varios dueños y dueñas, quienes ponen el dinero para el equipo, contratan a gente para administrarlo y de ahí se ponen a vender publicidad para sacar su ganancia.

LOS PILARES DE LA RADIO COMUNITARIA

Las radios comunitarias, hemos dicho, **son más que aparatos, más que la gente que las escucha y más que la gente que las hace: son una combinación de todos estos elementos sin que uno sea más o menos importante que otro.** Y entre todos los elementos hemos identificado a **seis**, que son, en nuestra opinión, **los pilares de la radio comunitaria, porque nos parecen fundamentales para sustentarla, alimentarla y darle vida.**

- 1. Locutorxs:** Toda radio necesita siempre de gente en cabina, no sólo cuando pasan programas, sino de estar ahí para pasar todo el material que incluimos en nuestra programación. Lxs locutorxs se encargan de cuidar la transmisión, atender llamadas, complacer a la gente, pasar anuncios y cualquier información que llega a la cabina. En algunas radios, lxs locutorxs son también lxs que manejan y arreglan los aparatos técnicos, mientras en otras radios hay técnicos que se dedican a eso.
- 2. Corresponsales:** Aparte de la gente que está en cabina, también es importante tener corresponsales en las distintas comunidades hasta donde alcanza la transmisión. Esto hace que la gente en cabina esté siempre informada de cualquier cosa que suceda en las comunidades.





- 3. Contenido:** No hacen falta radios que pasan pura música, como radios comunitarias lo que nos hace diferentes de las demás radios es el contenido de nuestra transmisión -que sea informativa, educativa, participativa y divertida también. Tocar temas sobre la defensa de la tierra, los derechos de las mujeres, las luchas para defender nuestras culturas e idiomas y **TODOS** los temas que son invisibilizados, es decir, menospreciados, escondidos, e ignorados por los medios masivos de comunicación.
- 4. Público:** Otro elemento que hace a las radios comunitarias diferentes de las comerciales, es la relación que tienen con su público, ¡no queremos que la gente que escucha nuestras radios sólo se quede escuchando sin poder hacer, decir o proponer nada! Lo que queremos es incorporar a la gente en la transmisión, que se escuchen sus voces y perspectivas. Compartir el derecho a la palabra con nuestros pueblos es una de las tareas principales de nuestros medios de comunicación comunitario, y lo podemos lograr abriendo los micrófonos y la cabina para toda la comunidad. Así también es como se genera más interés en la comunidad hacia la radio y las posibilidades que ofrece.
- 5. Aparatos Técnicos:** Estos incluyen la torre, la antena, el transmisor, la consola (también conocida como mixer o mezcladora), la computadora, las grabadoras y todos los chunches que nos facilitan la producción y transmisión de radio. Tenemos que cuidar **MUCHO** a estos aparatos, ya que sin ellos no podemos transmitir, sin embargo, conforman un sólo elemento entre muchos que necesitamos para la transmisión.
- 6. Capacitación:** Para que todo esto funcione es necesario tener gente formada para el manejo de los aparatos de transmisión, recoger información de nuestras comunidades y hacer producciones constantemente, y así alimentar

nuestra programación. Esto requiere de un proceso constante de capacitación, donde la gente que forma parte de nuestro equipo de comunicación, también vaya formando siguientes generaciones de comunicadores y comunicadoras e ir alimentando y fortaleciendo este trabajo.

En la radio comunitaria la capacitación se imparte a través de talleres, espacios de formación compartidos con otras radios, coberturas y en espacios de formación más constantes como en el caso de cursos o seminarios; en estas capacitaciones se suele analizar, comprender y practicar la posibilidad de elaborar materiales de interés común, que después se difunden en diversas estaciones y medios comunitarios.



Estos seis elementos tienen que funcionar en armonía para que nuestra radio comunitaria crezca fuerte y se mantenga saludable. Esto puede suceder sólo si existen personas dispuestas a trabajar juntas y crear esta armonía necesaria para el buen éxito de la radio. Estas personas forman un **equipo de comunicación** y su manera de trabajar en conjunto, para un fin común, la podemos definir como **estrategia de comunicación**. Una estrategia, de hecho, es el proceso que permite coordinar acciones para alcanzar los objetivos propuestos.

Tanto el equipo de comunicación como la estrategia son dos cosas que también existen en las radios comerciales, pero ahí siempre hay uno o más jefes que toman las decisiones y todos los demás sólo las ejecutan. **En nuestras radios comunitarias, en cambio, no existen jefes y nuestros equipos trabajan de manera colectiva.** Colectiva, pero no casual, o sea que la horizontalidad que caracteriza nuestros proyectos de comunicación comunitaria no significa falta de organización.

LAS REUNIONES

En las radios comunitarias existen varias formas organizadas para compartir opiniones, tomar acuerdos y decisiones y luego ponerlos en práctica. Una de estas formas, tal vez la más común, es la **reunión**. **La reunión es el momento en que lxs miembrxs del equipo de comunicación se juntan y tratan todos los temas relacionados con la radio comunitaria**, desde los más teóricos como el sentido de su proyecto político, hasta los más cotidianos como decidir los turnos de limpieza. La reunión es de verdad un momento fundamental para el desarrollo de una radio comunitaria, y por eso a continuación vamos a hablar de este tema un poco más en detalle.

La reunión de un equipo de comunicación es más que un encuentro entre vecinxs o conocidxs, sino que constituye el momento fundamental en el cual se toman todas las decisiones para el presente y futuro de la radio comunitaria. Podemos decir que como la asamblea es el corazón de la comunidad, **la reunión es el corazón del proyecto de comunicación**.



Desde un punto de vista práctico hay muchas formas de hacer reuniones, pero aquí les compartimos algunas pautas que pueden ayudar a organizarlas bien.

Uno de los puntos más importantes es **tener muy claros los objetivos de cada reunión**. Una de las formas más básicas de organizarnos dentro de cada reunión es **hacer siempre, al principio, el orden del día**, donde se apuntan los avisos e información, los temas a tratar y un recuento de tareas con sus responsables, puntos pendientes, etcétera.

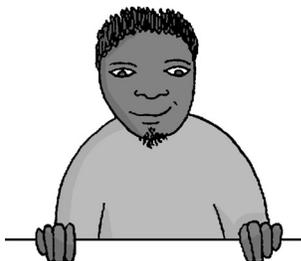
Luego, existen **dos figuras** que, si bien no son absolutamente indispensables, **nos ayudan mucho a llevar a cabo las reuniones de una forma ordenada, respetuosa y efectiva**.

- 1. El facilitador o la facilitadora:** es el moderador o moderadora de la reunión, la persona que se encarga de que se traten todos los puntos del orden del día, coordinar las intervenciones, mantener las pláticas enfocadas al tema, cuidar los tiempos y resumir las discusiones, encaminándolas hacia una conclusión.
- 2. El relator o la relatora:** es la persona que toma nota de todo lo que ocurre en la reunión, para que quede un testimonio, tanto de lo que se dijo como de los acuerdos que se tomaron. Estas memorias son referencias importantes para quienes estuvieron presentes en la reunión y para que lxs ausentes puedan ponerse al tanto de lo que sucedió y cómo se llegó a ciertos acuerdos.

Estas dos figuras son muy importantes y su presencia garantiza una cierta formalidad durante la reunión. Lo que hace realmente la diferencia entre una reunión exitosa y una que es un fracaso, no es sólo la presencia de la moderadora o del relator, sino **la actitud y disposición de las personas que participan**. El tono de voz, el contenido de los comentarios, o el silencio, todos tienen un impacto positivo o negativo sobre lxs demás compañerxs y de eso depende el éxito de la reunión y, a veces, también de los trabajos que siguen.



A continuación presentamos una lista de los comportamientos positivos que favorecen el buen éxito de una reunión, contrapuestos a unos negativos que pueden poner en riesgo el entero proyecto de comunicación comunitaria.



Roles positivos, constructivos, colaborativos

- Organizar colectivamente las ideas
- Negociación sin ceder en los principios
- Sacar conclusiones antes de finalizar
- Juntar ideas aparentemente contrapuestas
- Disposición para el trabajo en equipo
- Tolerancia
- Búsqueda de acuerdos
- Crítica y autocrítica
- Brevedad
- Sencillez
- Alegría
- Disciplina
- Creatividad
- Paciencia
- Puntualidad



Roles negativos y destructivos

- Camarón(a) que se duerme se lo lleva la corriente
- Contreras, quien está en contra de todo
- No hablar y permitir que otros y otras decidan y opinen por mí
- Paternalista o maternalista
- Llegar tarde y salir antes
- Hacer plática mientras otras personas hablan
- Criticón(a)
- Sabe-lo-todo

- Acelerada(o)
- Dictador(a) o jefe(a)
- Concluyente
- Despistada(o)
- Competencia
- Individualismo
- Buscapleitos
- Enojón(a)

En conclusión, hay que considerar las reuniones como momentos fundamentales para el desarrollo de una radio comunitaria y también para el crecimiento personal de sus integrantes, pues sólo relacionándose con sus otros compañeros del equipo pueden intercambiar experiencias, ideas y saberes.

EXPERIENCIA

Desde Amecameca, Estado de México, los compañeros de "La Voladora Radio" nos comparten su experiencia de organización interna. Este proyecto de radio comunitaria comenzó a gestarse durante la huelga estudiantil de la Universidad Nacional Autónoma de México de 1999-2000 y, hoy en día sigue con transmisiones vía Internet (www.lavoladora.net) y por el 97.3 de FM.

La participación de los y las integrantes de la radio comunitaria, en cualquiera de sus funciones, requiere un trabajo colectivo, organizativo y de discusión, lo cual permitirá la planeación y acción de propuestas y





actividades, mismas que fortalecerán nuestras radios en sus diferentes áreas: producción y programación radiofónica; lo técnico, de lo que casi nadie se quiere ocupar, pues pensamos que lo importante y divertido de la radio es sólo el mensaje que sale a través de nuestra señal. Sin embargo, cada uno de los aspectos que conforman nuestra radio comunitaria son indispensables para un funcionamiento integral de nuestro que hacer comunicacional comunitario.

Es importante tener claro que cada una de nuestras radios son proyectos radiofónicos basados en un **Proyecto Político – Comunicacional (PPC)**. Estas dos esferas o niveles ayudarán a establecer, de manera clara, nuestros objetivos comunes, la misión que nos hemos propuesto, y la visión del porqué hemos decidido juntarnos para hacer radio comunitaria.

Contar con un PPC colectivo dará fortaleza al proyecto comunicativo que estamos construyendo; además nos permite reflexionar sobre la vinculación que queremos con quienes nos escuchan. Hay que tener claro que la comunicación, al igual que cada una de nuestras acciones, son políticas.

La radio que hacemos tiene un impacto social en cada una de nuestras comunidades o regiones, es decir, partimos de un compromiso y responsabilidad que hemos asumido con nosotros mismos y con quienes nos escuchan. Partiendo de ello, en **La Voladora Radio hemos realizado diferentes ejercicios colectivos sobre nuestra naturaleza y aporte a la comunidad.**

Creemos que es importante, antes de cualquier mensaje transmitido por la radio, **tener claro cómo nos vamos a organizar**, qué queremos transmitir a través de la radio que hacemos, cómo decidiremos, en común, cada una de las situaciones que se nos presenten y, de esta manera, poder llegar a un acuerdo colectivo que nos permita avanzar con lo propuesto.

Para poner todo en común, conformamos una **Asamblea** donde participan cada uno de las y los integrantes de la radio, con el objetivo de poner en común las inquietudes, visiones y actividades que cada uno de nosotrxs imaginamos para contribuir al avance de la radio. **Estas reuniones de Asamblea las realizamos una vez por mes, y están basadas, previamente, en un listado de temas que queremos tratar. Ningún tema es menor, todos tienen la misma relevancia.**

En estos encuentros intercambiamos puntos de vista, llegamos a **acuerdos**, planeamos actividades, definimos quiénes serán los responsables de coordinar cada una de las actividades o tareas acordadas entre todos. Todo lo discutido lo anotamos en un cuaderno o documento de texto, llamada **"minuta"**. Al día siguiente de la reunión, el encargado de anotar todo lo dicho en la Asamblea, envía a cada uno de los integrantes este documento, lo que ayudará a que lo acordado y discutido no se pierda o se olvide.

En La Voladora Radio decidimos realizar una **reunión anual** con todx lxs integrantes para revisar el PPC, ya que el contexto, las necesidades y las tareas de

nuestro que hacer comunicacional van cambiando, y surgen nuevos temas importantes; o bien, algunos que ya practicamos necesitan ser adecuados, dependiendo de las nuevas condiciones de nuestra zona. Además, la revisión anual nos permite incorporar las nuevas visiones de las personas que se van incorporando al proyecto.

El objetivo es que todos partamos de un proyecto de radio comunitaria colectiva.

Estamos ciertos que, a través de la radio, ejercemos nuestro derecho a la libertad de expresión, el derecho a informar y estar informados; por tal, es necesario que la radio comunitaria realizada tenga una base sólida, lo cual dará legitimidad al trabajo diario desde nuestros espacios radiofónicos.

“La Voladora Radio”, Amecameca, Estado de México, México, Noviembre de 2018.



EL REGLAMENTO INTERNO DE LA RADIO COMUNITARIA

Los acuerdos que se toman durante las asambleas no tienen que ver sólo con el contenido de los mensajes que se quieren dar al público. Otras cuestiones relevantes son, por ejemplo, los horarios de trabajo, el cuidado del equipo, la seguridad de quienes trabajan en la radio y de quienes reportean desde las comunidades.

Por esta razón, es una muy buena práctica definir un **reglamento interno** de la radio, incluyendo un protocolo de seguridad, donde se traten los puntos claves que pueden constituir un obstáculo o un riesgo a la hora de estar trabajando.

Por eso es que recomendamos que en una reunión plenaria se tomen acuerdos consensuados sobre todas las cuestiones más relevantes de la radio y, que **estos acuerdos queden fijados en un REGLAMENTO INTERNO aprobado por todxs lxs miembrxs del equipo de comunicación**. Tener un reglamento interno fijo agiliza mucho el trabajo de gestión del equipo de comunicación y de las reuniones, ya que muchas cosas quedan decididas de una vez por todas.

Los reglamentos más comunes son los que tienen que ver con las cuestiones prácticas sobre la cabina y la convivencia respetuosa en el entorno de comunicación comunitaria. Por ejemplo:

1. “No comer ni beber en la cabina”.

Hay mucho equipo que se dañaría o dejaría de funcionar para siempre si le caen boronas de comida o líquido. Para no arriesgarnos, puede ser buena idea prohibir la entrada de comida y bebida a la cabina, cerca del equipo.

2. “No entrar a la radio en estado de ebriedad”.

Tenemos una responsabilidad muy grande frente a nuestra audiencia, por lo que es importante no permitir en la cabina de la radio a personas que han tomado, por el mensaje que pueden transmitir y porque pueden dañar el equipo.



3. "Sólo puede entrar a la cabina de transmisión el personal autorizado".

En algunas radios cuentan con dos cabinas, precisamente para esto, para que los comunicadores y comunicadoras capacitados ocupen la sala con el equipo y, si llegan invitados e invitadas, puedan locutar desde la segunda cabina, donde no hay equipo.

4. "Limpieza de las instalaciones".

Se definen turnos semanales para limpiar la cabina y las demás instalaciones de la radio, muchas veces son trabajo colectivo.

5. "Archivo materiales".

Se establece un orden para guardar las grabaciones radiofónicas y los materiales impresos y organizar el archivo en un catálogo, alfabéticamente, por género, orden de uso, o de la forma más lógica para todas y todos en la radio.

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Como hemos visto, la estrategia de comunicación es el **proceso a través del cual el equipo de comunicación alcanza sus objetivos**. La estrategia siempre tiene una idea guía, con la finalidad que el equipo quiere lograr, y se construye tomando en cuenta los recursos humanos y materiales que tenemos a nuestra disposición; las necesidades y los gustos de nuestro público y la urgencia de las acciones que queremos realizar.

Por ejemplo, los integrantes de un equipo de comunicación podrían darse cuenta que en sus comunidades existe un fuerte problema de alcoholismo y decidir que es necesario utilizar el medio de la radio comunitaria para intentar frenar este fenómeno. Su finalidad será entonces difundir contenidos que desincentiven el abuso de bebidas embriagantes y, alrededor de esta idea, ellxs tendrán que construir una estrategia de comunicación para que el mensaje llegue a la población de la manera más fuerte y clara posible.

Tomando en cuenta el perfil de su público, ellxs tendrán que decidir si es mejor hablar de la adicción al alcohol en programas radiofónicos específicos o si, por ejemplo, pegaría más mensajes cortitos pasados entre una canción y otra. También tendrán que evaluar qué recursos humanos y materiales tienen para lograr su finalidad. Por ejemplo, si no hay grabadoras suficientes para todxs lxs corresponsalxs, habrá que pensar quiénes son lxs que viven en las comunidades más afectadas por el problema y tal vez entregárselas a ellxs para que puedan recoger los testimonios más relevantes. Todas estas decisiones deben de ser tomadas colectivamente y, por eso dijimos que una buena estrategia de comunicación sólo puede surgir de reuniones entre todo el equipo de comunicación y sólo entonces los círculos de producción podrán empezar a trabajar, después de que se hayan definido las líneas generales de la estrategia.

Para planear una buena estrategia de comunicación es necesario que el equipo se reúna y tome en cuenta estos puntos:

1. Para qué queremos comunicarnos, o sea, cuál es nuestro objetivo

Nuestra finalidad puede ser informar, entretener, motivar, educar, convocar, demandar, negociar. Tenemos que ponernos preguntas como **¿Tenemos claro el tema?, ¿qué queremos lograr?, ¿cuáles son los obstáculos a vencer?** Y sólo después de haber contestado todas estas preguntas podemos definir un objetivo específico que, además, debe ser considerado importante por todo el equipo de comunicación.

2. A quién se espera llegar, o sea, el público destinatario

Aquí las preguntas que tenemos que ponernos son: **¿Quién es nuestro público?, ¿qué piensan o sienten lxs destinatarixs respecto al tema que vamos a tratar?, ¿y de nosotrxs qué piensan?, ¿qué medio de comunicación es el que más utilizan?** Contestar estas preguntas nos ayudará a definir mejor cuáles son los productos radiofónicos más útiles para transmitir nuestro mensaje de una manera eficaz.



El público, y la relación que tenemos con él, es el otro elemento que nos hace diferentes de las radios comerciales y que da sentido a nuestra estrategia de comunicación.

Nosotras y nosotros no queremos que la gente que escucha nuestras radios sean receptores ¡solamente escuchando sin poder hacer, decir o proponer! Queremos que participen en la transmisión, que se escuchen sus voces y sus perspectivas y no sólo de las y los locutores que están en la cabina.

Difundir la palabra de nuestros pueblos es una de las tareas principales de nuestros medios, y lo podemos lograr abriendo los micrófonos y la cabina para toda la comunidad, pues así generamos más interés entre la comunidad para nuestra radio.

3. Con qué recursos contamos

Con este punto queremos llamar la atención sobre los recursos tanto humanos como materiales que están a nuestra disposición en la radio comunitaria.

Las preguntas que tenemos que ponernos son: **¿Qué recursos materiales y humanos necesitamos para llevar a cabo nuestra estrategia de comunicación?, ¿cuáles tenemos y cuáles no?, ¿dónde y cómo conseguimos los que no tenemos?**

Cuando hablamos de **recursos materiales** nos referimos a la herramienta que nos permite llevar a cabo nuestro trabajo de comunicadorxs comunitarixs. En detalle, se trata de cosas como las grabadoras, los audífonos, el micrófono, la computadora... y todos los demás elementos que nos facilitan la producción y difusión de contenidos de radio.

La presencia o ausencia de algunos de estos elementos hace la diferencia en términos de producción, **no porque sea necesario tenerlos todos para poder hacer comunicación comunitaria, sino porque no es lo mismo trabajar con o sin ellos.** Por ejemplo, si no tenemos computadora, esto no significa que no podamos pasar al aire un audio que grabamos anteriormente, pero tal vez sí signifique que no lo podemos editar.



Además de los recursos materiales, hay otros recursos fundamentales para hacer comunicación comunitaria: son los que llamamos recursos humanos, o sea **lxs locutorxs, lxs corresponsalxs y todas las personas que integran el equipo de comunicación.**



¿CUÁL ES EL TRABAJO DEL/LA CORRESPONSAL COMUNITARIO?

En general, nos hemos referido a dos trabajos principales:

- 1. Informar hacia afuera lo que sucede en nuestras comunidades.** Como corresponsales populares y comunitarios, una de nuestras tareas principales es la de informar a la radio, la organización, y a la población en general, lo que sucede en nuestra comunidad y región de conflictos; logros, eventos, o cualquier cosa de interés que sucede en nuestro entorno.

2. Informar a nuestras comunidades de lo que sucede afuera. De igual forma, los y las comunicadoras populares, como hemos venido hablando, somos emisores (que transmitimos y difundimos información escuchada y recogida), y también receptores (que también recibimos información desde afuera, así como la gente de nuestras comunidades); por lo tanto, tenemos la responsabilidad no sólo de informar lo que sucede en nuestras comunidades, sino de mantenerlas informadas sobre lo que sucede en otras comunidades, regiones e incluso países.

Como hemos visto, a diferencia de las radios comerciales, las radios comunitarias se distinguen por ser entornos de trabajo colectivo, donde nadie es más o menos importante que lxs demás, no hay jefes o jefas y todxs apostamos a la construcción de nuevas relaciones de igualdad y respeto. Por eso es muy importante, cuando consideremos los recursos humanos a nuestra disposición, tomar en cuenta tanto la disponibilidad como las exigencias de cada unx de lxs miembrxs del equipo, ya que muy pocas veces las personas que trabajan en la radio comunitaria se dedican exclusivamente a esto. Por ejemplo, en los equipos de comunicación muy a menudo se encuentran maestrxs, madres y padres de familia, campesinxs y estudiantxs, o sea, cualquier persona que tenga otros oficios o compromisos con que cumplir. Para que haya claridad entre las expectativas y la disponibilidad de cadx unx de lxs integrantes de la radio, es necesario ser honestxs durante las reuniones, con lxs demás, y así tener una disponibilidad de tiempo y trabajo real con nosotrxs mismxs, para no cargarnos demasiado con tareas que luego no podremos llevar a cabo y nos generarán frustración o incomodidad.

4. En qué plazos y etapas

Se trata de valorar qué tan rápido necesitamos difundir un mensaje. Ahora nos preguntaremos: **¿Qué tan urgente es el mensaje?, ¿necesitamos generar una movilización inmediata o queremos generar conciencia a largo plazo?** Basándonos en nuestras respuestas a estas preguntas, decidiremos los tiempos con que queremos salga nuestra información. Por ejemplo, **si se trata de algo urgente**, como la necesidad de denunciar que detuvieron a unxs compañerxs o que hay un desalojo en una comunidad cercana, **la planificación y ejecución de nuestra estrategia será "ya"**. Si, en cambio, estamos pensando en crear mensajes para tener una **incidencia más a largo plazo**, como en el ejemplo que hicimos de frenar el abuso de alcohol, **podemos pensar en producciones más trabajosas y que tengan más continuidad en el tiempo**.

5. Con qué formatos y a través de qué medios

Las preguntas aquí son: **¿Cuál es el formato de comunicación más adecuado para lograr nuestro objetivo? y ¿Cuál es el medio más adecuado para llegar a más gente?** Ambas preguntas se relacionan con la cuestión de los tiempos con que queremos sacar nuestros contenidos.

Por ejemplo, si se trata de una acción urgente escogeremos **formatos rápidos, como la entrevista**, que se puede pasar al aire sin edición o inclusive transmitir en vivo. Para trabajos de más largo aliento, en cambio, podemos trabajar **formatos más largos, como un programa dedicado** que se transmite una vez a la semana, o todas las semanas.

Además, como ya hemos visto, el hecho de tener una radio comunitaria no nos impide usar también otros medios de comunicación para difundir nuestros contenidos informativos o de concientización, como, por ejemplo, los medios impresos.

La elección de estos medios depende de los tiempos de la estrategia de comunicación, tales y como se han definido durante las reuniones de planificación.



A continuación les presentamos diferentes formas de redactar un contenido informativo y complementar la información que se da a conocer a través de la radio comunitaria.

• El comunicado

¿Qué es?

El comunicado es un documento público que expresa una postura, pero también puede servir para anunciar una serie de actividades a realizar y convocar a realizarlas, por lo cual es importante que queden claras las fechas y lugares de las iniciativas.

¿Quién lo redacta?

Regularmente es pensado por la coordinación o la mesa directiva de una organización o movimiento, y es redactado colectivamente. En muchas ocasiones surge de acuerdos de asambleas y discusiones plenarias, y su finalidad es dar a conocer de manera precisa el contenido de estos resultados. Por eso, las personas que redactan el comunicado, deben juntar todos los elementos necesarios para una descripción exacta y tener a la mano todos los documentos producidos para luego poder argumentar.

¿A quién va dirigido?

Puede dirigirse a la población en general, a la opinión pública, a los sectores sociales afines a las demandas; también a los medios de comunicación o instancias que les pueda resultar de algún interés.



Los límites de un comunicado

Un comunicado eficaz es sintético y breve, debe contener información ordenada, una argumentación sólida y la convocatoria a las actividades propuestas. Por estas razones no contiene muchos detalles ni amplias descripciones de acontecimientos, como los podría tener un informe o una nota periodística. El comunicado es una toma de posición sintética, por lo que podría necesitarse otro formato que explique mejor y a detalle algunos hechos ocurridos y abone al registro y la documentación.



EXPERIENCIA

Las comunidades de los pueblos originarios de México utilizan mucho el comunicado como forma de dar a conocer su palabra al exterior.

Aquí les presentamos el ejemplo de un comunicado redactado por la población indígena tseltal del ejido San Sebastián Bachajón, Chiapas, adherentes a la Sexta Declaración de la Selva Lacandona.

Con este documento la población del ejido informa de una acción pacífica que se realizará para pedir justicia a los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa. Vemos cómo el comunicado se utiliza para tomar posición frente a un acontecimiento de relevancia internacional y a hacer un llamado a la organización y manifestación colectiva.

Compañeros y compañeras, tengan todos ustedes un buen día. En este medio les hacemos llegar nuestro comunicado para pedirles de favor darle mayor difusión. Nos encontramos en una acción pacífica en Crucero Chabán, tramo carretero Ocosingo-Palenque, para exigir la verdad y justicia de la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa. Saludos combativos.

EN EJIDO SAN SEBASTIAN BACHAJÓN,
ADERHENTES A LA SEXTA DECLARACIÓN DE LA
SELVA LACANDONA. CHIAPAS, MEXICO. A 26 DE
SEPTIEMBRE 2016.

A la Comandancia General Comité Clandestino
Revolucionario Indígena del Ejército Zapatista de
Liberación Nacional
A las Juntas de Buen Gobierno
Al Congreso Nacional Indígena
A l@s compañer@s adherentes a la Sexta Declaración
de la Selva Lacandona de México y el Mundo
A los medios de comunicación masivos y alternativos
A la Red contra la Represión y por la Solidaridad
Al Movimiento de Justicia por el Barrio de Nueva York
A los defensores de derechos humanos nacional e
internacional
Al pueblo de México y el mundo

Jmololabex ants winiketik icha spatil a wotanik ta
pisilik machatik nokol skoltabel te lum kinalik te yuun
ta skuenta te nokol spojbel te chopol ajwalil.

Resumen

Quién lo redacta

A quién va dirigido

Texto en lengua
tseltal



Saludo e introducción del contenido

Compañeros y compañeras en general tengan todos ustedes un buen día, reciban un cordial saludo de parte de los adherentes a la sexta declaración del ejido san Sebastián Bachajón.

El día de hoy se cumple dos años de la barbara represión en Iguala, cometido por el Estado mexicano, al asesinar a tres personas y dejar a otros tres en estado de coma por la represión sufrida, mismo que tiene a 43 jóvenes estudiantes normalistas desaparecidos que hasta ahora no se ha dado justicia.

Estas cifras se suman a otros miles de asesinados y desaparecidos a lo largo y ancho del país y así como a los cientos de presos políticos encarcelados por tener el compromiso en la defensa de los pueblos y de la vida; porque estamos hartos de que nos exploten nuestros recursos naturales, el mal gobierno mando a la cárcel a nuestros compañeros por defender la madre tierra, por organizarse, eso fue el delito que cometieron, cuando lo único que queremos es de que se respeten nuestros derechos, nuestros recursos naturales.

Por el resultado, implementada por el narco-estado mexicano en contra del pueblo para imponer los proyectos de saqueo y destrucción territorial de las grandes empresas trasnacionales privadas, han venido acompañados de la constitución, ya que el mal gobierno, con sus reformas, privatizó lo que le corresponde a la sociedad, violando nuestros derechos como pueblo indígena, que quieren acabar con nuestra lucha para lograr sus fines.

Nos unimos al clamor nacional y mundial; abrimos nuestros corazones a la rabia y dolor de los padres y madres de nuestros compañeros jóvenes desaparecidos, nos manifestamos en contra del mal gobierno, vamos a seguir en la exigencia para la aparición con vida de los estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa. Les decimos que no están solos y solas; su lucha en la exigencia de justicia es nuestra.

Ya no más encarcelamientos injustos, Exigimos la liberación inmediata de nuestros compañeros presos injustamente: Esteban Gómez Jiménez, preso en Cintalapa de Figueroa, Chiapas (amate #14); Santiago Moreno Pérez y Emilio Jiménez Gómez, presos en playas de Catazajá, Chiapas (cereso #17), encarcelados por tener el compromiso de luchar y defender la madre tierra y también la libertad de otras presas y presos políticos de México y el Mundo.

Desde la zona Norte del estado de Chiapas, las mujeres y hombres de san Sebastián, enviamos saludos combativos a todos los compañeros y compañeras, comunidades y pueblos de México y del mundo que están en resistencia.

Nunca más un México sin nosotros
Tierra y libertad
¡Zapata vive!
¡Hasta la victoria siempre!
Presos políticos ¡libertad!
¡Juan Vázquez Guzmán vive, la lucha de Bachajón sigue!

Información de las actividades

Reivindicaciones

Cierre

Consignas finales

¡Juan Carlos Gómez Silvano vive, la lucha de Bachajón sigue!
¡No al despojo de los territorios indígenas!
¡Fuera los policías estatales de nuestro territorio indígena!
¡Presentación inmediata de los compañeros desaparecidos y asesinados de la Normal Raúl Isidro Burgos de Ayotzinapa!
¡Viva la digna lucha de los compañeros y compañeras choles del Ejido Tila!
Viva la digna lucha de los compañeros y compañeras de San Francisco Xochicuautla!
¡Vivan los pueblos que luchan por su autonomía y libertad!
¡JUSTICIA PARA NUESTRO COMPAÑERO JUAN VAZQUEZ GUZMAN, AYOTZINAPA, ACTEAL, GUARDERÍA ABC, ATENCO!



• La denuncia

¿Qué es?

La denuncia es una manera rápida, corta y eficaz de dar a conocer una situación lamentable y la responsabilidad que existe sobre esta situación. Se hace de manera pública para que mucha gente se entere de lo que ocurrió.

¿Para qué sirve?

La denuncia tiene una doble finalidad: dar a conocer algo malo que está ocurriendo en algún lado a algunas personas y mover la opinión pública a tomar una postura solidaria con las víctimas. Para que funcione, debemos asegurarnos de que haya una responsabilidad y corresponda efectivamente a quien se está denunciando.

¿A quién se dirige?

Puede ser a la opinión pública en general o un grupo específico, sin embargo, lo que cuenta es que esté dirigida a personas que tengan relación o relevancia en el asunto que se está denunciando.

Los límites de la denuncia

La denuncia tiene el límite de no poderse extender mucho en el recuento del contexto por el cual está ocurriendo algún acontecimiento. A menos de que no se trate de una denuncia muy puntual y circunstancial, siempre existe un panorama social, económico y político que está detrás de algún hecho que valga la pena denunciar. La falta de este espacio para explicar los contextos limita un poco la información que se pueden difundir a través de este formato. Sin embargo, hay que mencionar que para complementar la denuncia existen otros formatos que permiten articular más las informaciones necesarias.

EJEMPLO DE UNA DENUNCIA DE HOSTIGAMIENTO Y CRIMINALIZACIÓN DE DEFENSORES DE DDHH

A la opinión pública nacional e internacional
A los medios Alternativos de comunicación
A los habitantes de nuestra región o país
Al secretario, diputado o senador correspondiente
A la secretaria, instancia sindicato o instancia gubernamental correspondiente
A las organizaciones de derechos humanos o instancias de la ONU correspondientes.

DENUNCIA DE HOSTIGAMIENTO Y
CRIMINALIZACIÓN DE DEFENSORES DE DDHH

Destinatarios

Asunto

Cap 4. La organización de un medio popular y comunitario

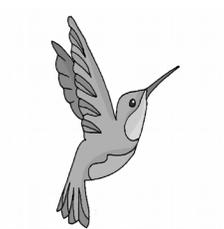
Resumen de los hechos



Detalle de los hechos



Propuestas de actividades



Durante las últimas dos semanas del actual mes de diciembre se han ubicado, frente a nuestras oficinas, dos automóviles (se inserta marca y color), sin placas, cuyos ocupantes han interceptado a los miembros de nuestra organización para hacerles preguntas.

Los sujetos se identifican como agentes de policía, pero se han negado a proporcionar su credencial y nombre.

Los compañeros (se insertan los nombres) representantes de las organizaciones hermanas (se inserta el nombre de las organizaciones) fueron interceptados (se inserta el día y la hora) cuando salían de nuestras instalaciones.

Como organización defensora de derechos humanos sabemos que las leyes que asisten las libertades civiles impiden a la policía interceptar a ciudadanos sin razón y sin orden judicial de por medio. Por lo que denunciamos la irregularidad de estos hechos acontecidos fuera de nuestra oficina y los ubicamos en el contexto de la criminalización de la protesta a líderes sociales y ciudadanos.

En respuesta al clima de acoso y persecución que sufrimos como organización de defensa de los derechos humanos, convocamos a toda la sociedad civil a un mitin pacífico frente a las instalaciones de nuestras oficinas en un acto político-cultural durante el cual compartiremos con la audiencia nuestros objetivos de trabajo y nuestro camino para realizarlos.

Las denuncias que se acompañan con fotografías, tienen mucha más eficacia para dar a conocer una situación. Este elemento suele ser un gran refuerzo para la denuncia, pero se debe tomar en cuenta que la fotografía debe ser clara en su mensaje y debe corresponder a uno de los momentos descritos en la denuncia, para cumplir con el criterio de la veracidad.

LA REVOLUCIÓN ES UN SUEÑO ETERNO

*Extracto del texto homónimo incluido en la
Revista Cara y señal, número 3, 2005*

Cada radio comunitaria de América Latina construye su historia. Construye su tradición y su futuro: identifica sus orígenes, sus modelos y, al mismo tiempo, imagina sus horizontes y proyectos. Muchas veces se intentó construir un recorrido histórico que relatara los diversos orígenes y las distintas identidades y características de las radios comunitarias latinoamericanas. Un mapa integrado por proyectos políticos distintos, radios que suenan diferente y que se nombran de formas diversas. El intento de dar origen a repetidos debates sobre los nombres: ¿comunitarias?, ¿populares?, ¿participativas?, ¿alternativas?, ¿ciudadanas?, ¿educativas? Las denominaciones no son equivalentes, pero se suele concluir que todas son válidas. Detrás de cada una hay una lectura de la realidad, un conjunto de principios políticos y las identidades sociales y culturales de los colectivos que gestionan las emisoras o de las organizaciones que las fundaron.

Es difícil construir un relato único sobre el movimiento de las radios comunitarias sin diluir aspectos sobresalientes de su recorrido. No todas las radios se identifican con la tradición que comienza en Sutatenza, no todas las emisoras se sienten contenidas en la tradición que empieza en las minas bolivianas, ni todos los colectivos tienen como referencia a las radios creadas en el marco de proyectos de comunicación y desarrollo. Los caminos transitados en los últimos años por el movimiento de las radios en América Latina llevaron a que en la actualidad se proponga la discusión sobre los proyectos político comunicacionales de las radios de la región.

El objetivo principal es la voluntad de generar nuevos horizontes comunes para las emisoras y de esta manera consolidar el movimiento.

La discusión tiene dos niveles: hacia el interior de cada radio y en el marco de las redes y del movimiento en su conjunto. Es posible que hacia el interior de cada radio esta sea una discusión frecuente que orienta su proyecto comunicacional y su propuesta radiofónica. Sin embargo, pocas veces estos recorridos, estas ideas y las prácticas que las acompañan, trascienden el espacio local para integrarse en un proyecto global, movilizador y colectivo.

Animarse a discutir «el proyecto político comunicacional de las radios comunitarias» no supone que deban limarse todas las diferencias ni que haya que llegar a declaraciones tan generales



como imprecisas. Este proceso implica dar un debate participativo a partir del cual las radios comunitarias latinoamericanas puedan construir nuevas estrategias de transformación social y consolidar las existentes.

LA RADIO

Es necesario crear un espacio para el intercambio donde se pueda dar una discusión sobre el proyecto político y comunicacional de las radios comunitarias; una discusión a la que se sientan convocadas muchas emisoras de la región; un espacio en el que las radios puedan plantear sus perspectivas, dudas, intuiciones, preguntas, con la posibilidad de encontrarse en un diálogo que genere nuevas consecuencias en su historia.

Las puertas para entrar al debate podrían ser infinitas. Aquí se proponen algunos ejes posibles para comenzar un intercambio.

I. La relación comunicación/política como marco de las acciones de las radios comunitarias

Compartir un debate sobre el proyecto político comunicacional de las radios comunitarias implica pensarlas en el marco de una relación entre la comunicación y la política, que no debería darse por obvia. En primer lugar, porque este debate parte de concebir a las radios comunitarias como actores políticos, organizaciones de la sociedad civil que se proponen desarrollar procesos y acciones, transformadoras en algún plano de la vida social.

Provocar una discusión sobre «lo político» es necesario para profundizar, en el marco de las identidades, de cada uno de los proyectos, formas de construcción y lucha política que puedan, por un lado, expresar las necesidades de los distintos sectores sociales y, por otro lado, movilizar, convocar y entusiasmar a la ciudadanía. **¿Qué es la política entonces? La política puede entenderse como las acciones de los sujetos individuales o colectivos para conservar o transformar la realidad.**

Desde una perspectiva de izquierda, puede comprenderse como el terreno donde hombres y mujeres ponen en juego su capacidad de hacer, para no ser engranajes de un sistema, y desarrollar acciones con la intención de liberarse de todos los tipos de dominio: económico, cultural, étnico, de género, etcétera.

La política puede entenderse como el espacio donde las personas abandonan sus intereses individuales, para construir con otros un espacio común, de solidaridad, de comunicación, de unión

de fuerzas. “La política está presente en todos los ámbitos donde se negocia la reproducción y la estabilidad de las relaciones de dominio” [1]. La política es el ejercicio de la voluntad transformadora, el ejercicio de nuestra capacidad de comprender la realidad para poder modificarla.

El neoliberalismo, la democracia formal, la pobreza, la desigualdad, las consecuencias de las políticas de «seguridad», las guerras; los desafíos que plantean procesos de democratización emergentes en distintos países de la región; la llamada «sociedad de la información» y la expansión de nuevas formas de comunicación; todos estos elementos, entre otros, impactan en la vida cotidiana de hombres, mujeres, niñas y niños. Dan forma a su experiencia, les genera rechazo o aceptación, los mueve a la acción o a la pasividad.

Los medios de comunicación son parte de la vida cotidiana de hombres, mujeres, niños y niñas. Informan, nombran, silencian, divierten, enseñan, promueven. En relación con ellos se construyen sentidos que dan forma a las prácticas y a otros sentidos. **Los medios de comunicación son lugares del conflicto social, en tanto son uno de los espacios privilegiados de la batalla cultural. Son espacios de confrontación entre distintas interpretaciones de la sociedad, son espacios en donde se promueve la transformación o se promueve la reproducción.**

Las radios comunitarias fueron pensadas muchas veces con este horizonte: a partir de abrir los micrófonos a las comunidades y a los sectores populares, contrarrestar el relato que se realiza desde los medios hegemónicos y promover la participación de ciudadanos y ciudadanas en las decisiones que los involucran. Se trata ahora de volver a pensar en esta tarea.

¿Cómo se disputa, desde las radios comunitarias, una lectura de la realidad no sólo crítica sino también movilizante?

La lucha ideológica es imprescindible a menos que pensemos que el cambio social surgirá espontáneamente. “Para gestar un mundo en el que quepan muchos mundos, según la hermosa frase del zapatismo, hace falta, por empezar, vencer la resistencia de quienes gozan de las ventajas del mundo tal cual es hoy y convencer, para que se sumen a quienes se beneficiarían con un cambio radical” [2].

Éste es el marco en el cual puede pensarse a las radios comunitarias como actores político culturales, con capacidad para intervenir en la batalla por la construcción de los relatos sociales, para constituirse en espacios de encuentro para hombres y mujeres en el marco de la fragmentación de las sociedades latinoamericanas y mostrar que otro mundo es posible, construyéndolo todos los días.

El debate comprende, entonces, una discusión sobre qué es la política y cómo las radios comunitarias encuentran en ese campo formas propias de construcción y disputa. Una de las grandes preguntas del debate que aquí se propone es: ¿cuáles son las tareas políticas específicas de las radios comunitarias en el actual contexto?

II. La relación radios comunitarias/movimientos sociales

Los movimientos sociales expresan a la sociedad civil organizada. Con características y luchas diversas son protagonistas de la realidad latinoamericana.

El Foro Social Mundial (FSM) muestra un abanico de organizaciones locales, nacionales, regionales y mundiales que, con diferentes intereses y estrategias, se proponen la construcción de otro mundo. Una gran cantidad de redes agrupan a organizaciones que promueven la transformación en esferas específicas de la vida social.

Grupos sociales que no se resignan a ningún tipo de sometimiento luchan día a día en cada país: campesinos, indígenas, trabajadores, desocupados, estudiantes, mujeres, hombres. Los tipos de agrupamientos son diversos: sindicatos, organizaciones, centros de estudiantes, coordinadoras, cooperativas, medios de comunicación, redes, grupos de activistas, organizaciones no gubernamentales. Las tendencias ideológicas varían desde las posiciones autónomas radicales a los partidos políticos que se proponen lograr la gestión del Estado.

Los pueblos dibujan continuamente el mapa de las resistencias. Si resulta difícil orientarse entre la diversidad de espacios y organizaciones, un posible ejercicio sería intentar discernir el carácter de las luchas: “el criterio de análisis de las múltiples iniciativas que surgen de la sociedad civil «de abajo» será su carácter antisistémico, es decir, la medida en la cual cada uno de los movimientos sociales o las organizaciones no gubernamentales contribuyen a cuestionar, en el dominio que les es propio, la lógica del sistema capitalista” [3].

En este contexto es válida una discusión acerca de las relaciones entre las radios comunitarias y los movimientos sociales de la región.

¿Las radios deben integrarse a los movimientos sociales como sus «frentes comunicacionales»? ¿deben relacionarse con ellos en términos periodísticos o de difusión?, ¿deben considerarse a sí mismas un movimiento social que lucha por el derecho humano a la comunicación?, ¿deben analizar cuáles son sus aliados estratégicos?

La relación entre las radios comunitarias y los movimientos sociales y grupos de la sociedad civil-partidos políticos, ONGs, colectivos, son referentes político culturales que pueden tener decenas

de variantes. Y cada grupo puede establecer el conjunto de relaciones más afín a sus identidades político culturales. No se trata, tampoco en este caso, de dictaminar la decisión correcta, sino de plantear la discusión acerca de cómo las radios tejen sus redes sociales, y en qué medida estas redes son las que hacen posible correr los límites para la acción política transformadora.

III. La radio como un espacio de comunicación

Conceptualizar a las radios comunitarias como actores político-culturales no implica negar su especificidad como medios de comunicación, por el contrario, contiene el desafío de articular lo político con lo radiofónico, en una propuesta donde la radio sea un espacio cada vez más movilizador, más atractivo, que convoque a la acción, al pensamiento, al rechazo, a la batalla. Contiene el desafío de poner la creatividad política colectiva al servicio de una propuesta radiofónica.

La radio como el espacio de esos sonidos que pueden conmover más que muchos discursos. La radio como la fuente de ese susurro que llega a una casa lejana y puede modificar una parte de esa otra vida con la que se encuentra.

La formación de un lenguaje radiofónico es tan política como la reflexión sobre la agenda, ya que las disputas de sentido también se dan en el terreno de las formas. Es política la declaración de que la radio puede ser más que una sucesión de canciones de moda y noticias leídas por una voz sin localismos. Es política la búsqueda de la palabra precisa. Es política imaginar el espacio más propicio para el diálogo y la acción más inteligente para la movilización. Es indispensable hacer de la radio el arte de contar el mundo con una voz propia que pueda provocar la conciencia, la lucha, el baile, la idea, la sonrisa, la furia.

El debate sobre las audiencias sigue vigente. No se trata sólo de hacer «estudios de audiencia», sino de preguntarse ¿Cómo se construye un discurso transformador que dialogue con la sociedad civil?, ¿cómo se hace para no convertir a la radio en un púlpito, en una clase, en un espacio autosatisfactorio?, ¿cómo se hace una radio participativa y al mismo tiempo relevante y de calidad al mismo tiempo?. Una radio protagonizada por la comunidad, pero atractiva para los públicos. Una radio plural, pero no neutral.

En *La Práctica Inspira*, libro editado por AMARC y ALER, se sostiene: “Podemos decir que una radio comunitaria tiene incidencia cuando: aporta significativamente en las lecturas e interpretaciones políticas, culturales y/o informativas del lugar, de la región o del país; desata procesos de toma de conciencia y de cambio en actitudes en la población; participa con peso en la construcción de la opinión pública; logra articular públicos y actores sociales” [4].



Después de leer esto, cualquiera que trabaje en una radio comunitaria podría preguntarse «¿Y eso cómo se hace?»

La capacidad de incidencia no depende únicamente de las buenas ideas o la correcta organización. Las radios comunitarias desarrollan sus estrategias en un espacio político, cultural y mediático. Espacio atravesado por múltiples conflictos y organizado de acuerdo a las distintas relaciones de fuerza. En este sentido, es importante la reflexión acerca de los espacios de intervención, el rol de los distintos actores, los imaginarios sociales y la adecuación de las propias estrategias a ese marco.

Es necesaria una comprensión de la realidad que permita desarrollar acciones con cierta probabilidad de eficacia. la desigualdad en las relaciones de fuerza económicas, políticas y culturales no puede esconderse bajo la alfombra del optimismo. Ni se puede olvidar que construir nuevos sentidos es luchar contra los sentidos existentes. El conflicto no se puede excluir de las reflexiones ni de las prácticas, ya que es en diálogo con la cultura y con la experiencia donde se construyen las significaciones. Para poner un ejemplo simple: no puede pensarse que la violencia contra las mujeres dejará de existir por una campaña radial.

Sólo en la medida en que la sociedad civil organizada construya frentes de lucha diversos, pero sistemáticos, con acciones coordinadas, fuertes, sostenibles en el tiempo, en diálogo con la ciudadanía y en abierta confrontación con lo dominante, sucederán las verdaderas transformaciones. En ese marco, las radios pueden encontrar un lugar como espacios de comunicación que puedan articular acciones y trabajar en el orden de los sentidos para movilizar a sus comunidades. Un lugar como espacio para la comprensión de las condiciones estructurales de las sociedades. Un espacio de articulación de subjetividades a las que se les pueda ofrecer caminos posibles para la participación transformadora.

Hoy el mercado organiza la cultura. La ganancia organiza la fiesta. El poder organiza la comunicación. La explotación organiza el trabajo. Hombres y mujeres sueñan con otro mundo. Un sueño que no los adormece, sino por el contrario, los hace pensar y construir otras condiciones. En el medio, la radio. La radio como el registro de las voces de los pueblos de América Latina. La radio como la información útil para cada día. La radio como el paseo por los mundos que nunca conoceremos. La radio como el pasaje al mundo que queremos construir. La radio como la memoria y la barricada de las luchas. La radio como el placer de escuchar esa melodía por el sólo placer de escucharla. La radio como la provocación de la risa franca. La radio como el saber que puede salvarnos de la enfermedad. La radio como la información, sobre este derecho que, una vez más, nadie respeta. La radio como ese sonido que puede cambiar nuestra mirada sobre el mundo. La radio, al fin, como espacio donde puede articularse lo disperso y escucharse lo silenciado.

IV. La radio como organización

Para afrontar las consecuencias de un debate sobre el proyecto político comunicacional de los radios de la región es necesario contar con organizaciones fuertes, con grupos de trabajo o colectivos que puedan llevar adelante los objetivos que se diseñan. Espacios de trabajo que estén organizados de manera coherente con las ideas y valores que se defienden.

Los radios comunitarios sólo pueden construir autonomía y sostenibilidad si son capaces de pensarse y realizarse de "diseñar la gestión de la radio comunitaria y ciudadana significa hacer operativos los objetivos políticos culturales, comunicacionales y empresariales a través de un modo de organización" [5].

Cada grupo o colectivo puede encontrar las formas organizativas que le resulten más adecuadas, puede aceptar o negar las metodologías de planificación, puede tener o no asesores externos, puede incluso tener o no tener recursos económicos. Pero lo que es seguro es que cualquier radio comunitaria que descuide la construcción en algunas de sus dimensiones está hipotecando su futuro.

Radios que se parecen más a proyectos personales que a iniciativas comunitarias, radios en las que las mujeres no tienen lugar, radios en donde se reproduce el autoritarismo que se dice combatir, radios en donde las decisiones las toman los entes financiadores. Estas realidades pueden encontrarse en muchas emisoras de la región.

Analizar la construcción de cada proyecto implica la valentía de mirarse sin auto contemplaciones, sin la necesidad de justificarse ni el temor de reconocer las propias deficiencias. Sólo la capacidad de ser autocríticos con las propias decisiones, o con la falta de ellas, permitirá que cada proyecto construya nuevos horizontes.

¿Cómo construir una radio democrática y eficaz al mismo tiempo? ¿Cómo construir un proyecto auto sostenible económicamente sin negociar con la lógica del capitalismo? ¿Cómo construir una organización fuerte, pero no burocratizada? ¿Cómo sumar a la comunidad a la gestión de la radio?

Las mismas preguntas de siempre, sin más respuesta que en la práctica, que en la búsqueda por construir en el espacio de trabajo las relaciones promovidas para la sociedad.

EL SUEÑO

La discusión se abre. Como una puerta hacia el futuro que todavía puede construirse. No hay respuestas únicas que deban imponerse a las comunidades o colectivos que gestionan las radios. Es probable que la única respuesta sea la sugerencia de comprender la realidad y poner la creatividad al servicio de la voluntad de transformación. “Porque es en el terreno de la «lectura» de nuestra condición material que se da la disputa fundamental contra el capitalismo”, al mismo tiempo que “la vivencia subjetiva de un orden explotador debe hacerse comprensible y articularse profunda y duraderamente con la de otros para llegar a ser relevante” [6].

“Además de la conversación de las mujeres son los sueños los que sostienen al mundo en su órbita” [7]. ¿Será el sueño esa idea que tenemos de hacer del mundo un buen lugar para vivir? ¿Será el sueño eso que deseamos hacer, pero parece inalcanzable? ¿Será el sueño la luz roja que se enciende y nos indica que alguien en algún lugar se encuentra con nosotros en ese sueño que se transforma en el sueño de otros para tal vez dejar de ser un sueño? ¿O será un sueño eterno? ¿O será un sueño sin fin, pero con finales todo el tiempo?

Notas:

1. Manual de guerrilla de la comunicación. Barcelona, Virus, 2000.
2. Thwaites Rey, Mabel. La autonomía como búsqueda, el Estado como contradicción. Buenos Aires, Prometeo Libros, 2004.
3. Houtart, François. “Sociedad civil y espacios públicos”, en: Monereo, Manuel y Riera, Miguel (ed.), Por to Alegre, Otro mundo es posible. España, El Viejo Topo, 2001.
4. Geerts, Andrés, van Oeyen, Víctor y Villamayor, Claudia. La radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo: La práctica inspira. Quito, ALER – AMARC, 2004.
5. Villamayor, Claudia y Lamas, Ernesto. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Quito, AMARC, 1998.
6. Thwaites Rey, Mabel. Ídem.
7. José Saramago. Discurso de aceptación del Premio Nobel de Literatura en 1998.

UNA RADIO COMUNITARIA Q'EQCHI' INTENTA ROMPER EL CERCO MEDIÁTICO

*Por Rony Morales, corresponsal comunitario por prensacomunitaria.org
14 de febrero de 2019*

La Radio K'amolb'e es una radio comunitaria q'eqchi' que pertenece a su comunidad. Autónoma e independiente, no se deja manipular por influencia ajena a la necesidad de las comunidades. Busca dar voz a los sin voces, aplicando el ejercicio de la libertad de expresión que plantea diversas perspectivas, sentimientos, intereses propios de las comunidades. Comprometida en poner en práctica roles positivos, crítica constructiva y la expresión de los intereses del nivel individual al colectivo, hacia un enfoque de defensa del territorio. Hombres, mujeres, ancianos, jóvenes, niños y niñas, hacen así uso de sus derechos a la comunicación y la expresión.

En el Día Mundial de la Radio seguimos promoviendo programas, material educativo, realidad social y entrevistas a diversos sectores sociales. La radio puede ayudar a los oyentes a comprender la actualidad y contribuir a causas de interés general como el derecho a la educación y la salud, la igualdad de género o la integración de los migrantes.

Sabiendo que en nuestra región los medios tradicionales nos excluyen, en el 2006 se reunió el consejo de autoridades de la comunidad Chamtaq'a y el colectivo de la Unión Verapacense de Organizaciones Campesinas (Uvoc) para empezar el proyecto radial que llamamos K'amolb'e.

La organización comunitaria es el eje principal de esta herramienta alternativa de comunicación que contribuye a minimizar la desinformación que privilegian los grandes medios corporativos en torno a las comunidades q'eqchi'.

El nombre de la radio se escogió precisamente el día "E" del calendario sagrado maya, que indica camino, guía, destino y el desarrollo de la vida. Los ancianos y otras personas involucradas para elegir el nombre de la radio, tomaron la decisión de elegir el nombre K'amolb'e, que coincide con las atribuciones del día "E", que del idioma q'eqch'i podría traducirse como líder y guiador.

Al principio la radio sólo tenía cobertura en la comunidad. Aun así, ancianos, mujeres y jóvenes comenzaron a formarse en comunicación popular. Luego de la demostración de la organización, el interés y la dedicación al proyecto, surge la iniciativa de aumentar la cobertura de la radio, donde la comunidad hizo el esfuerzo de construir la infraestructura. Fue en el 2007 cuando se logró la instalación fija que se tiene hasta el momento.

Nuestro método consiste en informar, orientar, educar, entretener, motivar, convocar, denunciar la injusticia a través de los formatos radiofónicos, cuñas o spots, identificaciones, canciones, radio novela, postales sonoras, entrevistas, noticias, poesía...

Se intenta que los jóvenes tengan preparación en la parte de producción radiofónica y el apartado técnico. Esto hace que existan personas preparadas para cubrir los diferentes espacios de la barra programática.

De lo local a lo regional

Toda la región mesoamericana comparte procesos parecidos a nivel de los movimientos sociales que se enfrentan a presiones semejantes. Entre sus luchas, el ejercicio pleno del derecho a la comunicación es fundamental para tender un puente sobre la brecha digital que amenaza con silenciar y marginar a los pueblos que defienden sus territorios. En este contexto surge la Red Mesoamericana de Radios Comunitarias Indígenas y Garífunas: una red estratégica de alianzas orgánicas que reúne a varias radios comunitarias.

La comunicación de las distintas organizaciones sociales de base que la integran, es establecer una red operativa, con capacidad de articulación y respuesta conjunta de apoyo mutuo.

FORMATO DE ENTREGA DE EQUIPO

Hay equipo en la radio que no está hecho para acumular polvo en un cajón, ¡quiere pasarse, salir a trabajar! Es el caso de las baterías, las grabadoras, algunos libros o discos para preparar los programas o producciones radiofónicas. Pero es muy fácil que si se va prestando material sin ningún control se acaben perdiendo cosas, y nuestra radio se va quedando más y más rica en amigos y amigas, ¡pero más y más pobre en material!

Por eso una manera de llevar un control sobre los préstamos es a través de una hoja de registro del material como ésta:

Material prestado	A quién	Fecha de préstamo	Fecha de devolución	Quién prestó

Este formato puede quedar colgado en la cabina, o que haya un solo responsable que se encargue de prestar y controlar el equipo que entra y sale de la radio.

5



LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA